CAMPAÑA SOCIAL

METAMORFOSIS 1º trimestre de las acciones de sensibilización social a través de la asociación Hacia Mi, a lugares públicos de alta afluencia de personas. Difusión y participación.

CONCEPTOS: MARTES 20

Grupo	Nombre	Medicion	2010				2011				2012				Acumulado	Objetivo	Desviación
			1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º			
Cliente	Nº Clientes	Nº Clientes															
Facturación	Facturación	Facturación															
		Facturación Mercado Nacional															
		Facturación Mercado Internacional															
		Facturación Mercado Nacional / Internacional															
	Facturación Nacional	Nº Ventas															
		Facturación															
		Facturación Mercado Nacional															
		Facturación Mercado Internacional															
		Facturación Mercado Nacional / Internacional															
	Facturación Internacional	Nº Ventas															
		Facturación															
		Facturación Mercado Nacional															
		Facturación Mercado Internacional															
		Facturación Mercado Nacional / Internacional															
	Facturación Mercado Nacional / Internacional	Nº Ventas															
		Facturación															
		Facturación Mercado Nacional															
		Facturación Mercado Internacional															
		Facturación Mercado Nacional / Internacional															

CAMPAÑA SOCIAL