

PLAN DE ESTUDIOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

Período I

Período II

CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Seminario de Formación Investigativa I <i>Elaboración de fichas y borrador del proyecto</i>	1	Seminario de Formación Investigativa II <i>Desarrollo y entrega del proyecto</i>	1
---	---	--	---

CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO

Seminario de Cultura y Empresa <i>Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones</i>	2
--	---

CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR

Gerencia Contemporánea <i>Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia</i>	2	Pensamiento Estratégico <i>Estrategia y dirección estratégica</i>	2
--	---	---	---

Competencias en Negociación <i>Desarrollo de las habilidades en negociación</i>	2	Mercadeo Estratégico <i>La estrategia y la competitividad en marketing</i>	2
---	---	--	---

Entorno Económico	3
<i>Macroeconomía, microeconomía y coyuntura económica</i>	

Gestión Humana	2
<i>Procesos de gestión humana</i>	

Gestión Financiera	3
<i>Diagnóstico, análisis y planeación financiera</i>	

Gerencia Internacional	2
<i>Gestión de organizaciones internacionales</i>	

Gestión de la Tecnología y la Innovación	2
<i>La tecnología en el contexto global y las organizaciones contemporáneas</i>	

Seminario de Profundización	2
<i>Seminario de libre elección por parte de los estudiantes</i>	

Créditos por Período

13

13