

PLAN ESTRATEGICO

“CRECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL CON CALIDAD Y RESPONSABILIDAD

El plan estratégico “**CRECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL CON CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**”, de la Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle, ha sido concebido con el objeto de impactar en la sociedad, gestionando eficientemente los procesos institucionales para contribuir, no solo con el crecimiento y desarrollo de la Corporación, sino también con los procesos de desarrollo del país desde el ámbito local y regional, a través de la formación de personas competentes, capaces de construir su proyecto de vida y generar cambios estructurales en la dinámica económica, social, política, y cultural en términos de responsabilidad social en un escenario globalizado.

La estructura del plan de desarrollo de la Corporación de Estudios, se encuentra soportada en cuatro objetivos corporativos a saber: **Desarrollo Institucional, Gestión de la Educación, Gestión Administrativa y Gestión de Control**, considerados por la alta dirección el apoyo estratégico para cumplir el objetivo misional y atender los propósitos de calidad, pertinencia, cobertura e inclusión.

Desarrollo Institucional:

Busca el crecimiento y desarrollo institucional estructurando la planificación estratégica y la gestión de los procesos misionales y de apoyo, hacia la prestación de un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la comunidad académica. Es vital para alcanzar este objetivo, hacer énfasis en el direccionamiento estratégico, proponiendo y evaluando las políticas de desarrollo, apoyando los procesos de gestión, coordinando las relaciones interinstitucionales, los proyectos educativos estratégicos, los planes de mejora permanente de la calidad de los servicios educativos y la promoción y difusión del servicio.

Gestión de la Educación:

Orientada a fortalecer los procesos misionales de docencia, investigación y extensión y proyección social; a posicionar la Corporación como una institución de calidad académica que trabaja por el desarrollo social en un contexto regional,

alineando las políticas gubernamentales de calidad, cobertura y pertinencia con las políticas institucionales y el proyecto educativo.

Desde la docencia es imprescindible la articulación de ésta, con investigación, extensión y proyección social, así como la incorporación a redes y gremios del conocimiento que fortalezcan las relaciones con el entorno nacional e internacional.

El acceso a la educación desde el *deber ser*, cobija a toda la población sin distinción de raza, religión, incapacidad física, sexo o estrato socio-económico. En este sentido, la institución busca democratizar la educación generando planes, programas o proyectos sociales tendientes a disminuir restricciones que limitan el ingreso y la permanencia de la población vulnerable en educación superior.

Gestión administrativa:

Los cambios generados por la globalización, implican estrategias y acciones administrativas de calidad como soporte de los procesos académicos.

La calidad en términos genéricos es entendida como aquel conjunto de elementos inherentes a un producto o servicio que genera satisfacción en el cliente. En educación, la calidad está dada por la capacidad de gestión de sus directivos, la cualificación del talento humano involucrado en la prestación misma del servicio, apoyado por recursos financieros, físicos y tecnológicos adecuados, utilizados en forma eficiente y eficaz hasta equilibrar la ecuación: calidad, pertinencia y cobertura.

Gestión del control:

La calidad no tiene límites por la evolución misma de los contextos, percepciones y necesidades, pero en un esfuerzo por aproximarse a ella, la Corporación de Estudios busca promover, desarrollar e implementar la cultura del mejoramiento continuo, las evaluaciones y autoevaluaciones, el control y autocontrol del quehacer institucional, en todos y cada uno de sus procesos. Son los resultados de este proceso, el insumo que permite a la institución generar y promover acciones estratégicas, académicas y administrativas encaminadas al crecimiento y desarrollo institucional con responsabilidad social 2011-2020.

OBJETIVO CORPORATIVO 1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Resultado General: Crecimiento y desarrollo institucional estructurados desde la planificación estratégica y la gestión de los procesos misionales y de apoyo,

direccionados hacia la prestación de un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la comunidad.

Componente 1.1: Gestión Institucional:

Objetivo: Impulsar el crecimiento y desarrollo institucional desde la planeación y gestión estratégica.

Proyectos:

1.1.1 Fortalecimiento de una Cultura de Planeación: busca la consolidación de una cultura de planeación de programas, planes y proyectos, concebidos desde un diagnóstico de necesidades.

Estrategias:

1.1.1.1 Aplicación de los procedimientos de planeación estratégica, prospectiva, gestión y acción.

1.1.1.2 Implementación de herramientas para definir el que hacer y alcanzar los objetivos en función de las oportunidades y amenazas del medio.

Componente 1. 2: Gestión de Calidad

Objetivo: Implantar el sistema de calidad como plataforma del proyecto de acreditación institucional.

Proyectos:

1.2.1. Sistema Integral de la Gestión de la Calidad

Estrategias:

1.2.1.1 Cumplimiento de los procesos y procedimientos relacionados con los servicios ofrecidos de acuerdo a los requisitos y normas técnicas de calidad.

1.2.1.2 Evaluación y autoevaluación como un proceso controlado que permita recolectar, analizar, valorar y ofrecer información útil para la toma de decisiones en aras del mejoramiento continuo de los programas y la institución en su conjunto.

1.2.2 Acreditación

Estrategias:

1.2.2.1 Ofrecimiento de programas cumpliendo con las condiciones de calidad, normas educativas, exigencias de pertinencia e internacionalización.

1.2.2.2 Obtención de registros calificados a través de la verificación y reconocimiento de las condiciones de calidad de un programa académico de educación superior, que hace el Ministro de Educación Nacional, mediante acto administrativo.

Componente 1.3 Gestión de Mercadeo

Objetivo: Posicionar la imagen institucional y satisfacer las necesidades de la comunidad en cuanto a programas y servicios.

Proyectos:

1.3.1 Investigación de Mercados

Estrategias:

1.3.1.1 Análisis de las funciones que debe realizar la institución para investigar las necesidades de sus clientes. Requiere del desarrollo de actividades de investigación de mercados, planificación, promoción y asesoría a la venta de los Servicios.

1.3.1.2 Estructuración de un modelo de mercadeo para promover la oferta de programas acordes con las necesidades y requerimientos de la sociedad.

1.3.2 Gestión en la Comunicación

Estrategias:

1.3.2.1 Mecanismos de comunicación propicios y fortalecidos en la promoción de los diferentes servicios educativos, atendiendo los diferentes puntos de vista desde lo empresarial, humano, tecnológico y documental.

1.3.2.2 Planeación, programación, verificación y control de la comunicación institucional a través de los diferentes medios para el posicionamiento de los programas ofertados.

OBJETIVO CORPORATIVO 2: GESTIÓN DE LA EDUCACION

Resultado General: Fortalecimiento de los procesos misionales, asegurando el acceso y la permanencia de los estudiantes, el desarrollo profesional y personal de los docentes, formulando planes para la internacionalización y el mejoramiento de la calidad.

Componente 2.1 Formación

Objetivo: Formar personas integralmente competentes para el desempeño laboral y profesional.

Proyectos:

2.1.1 Fortalecimiento de los programas académicos

Estrategias:

2.1.1.1 Evaluación y actualización de programas de acuerdo a la normatividad vigente, integrando al sector productivo y a pares amigos.

2.1.1.2 Flexibilidad en los currículos de acuerdo a la normatividad vigente, las políticas institucionales, la demanda del sector productivo y los referentes internacionales.

2.1.1.3 Articulación de los programas académicos en el Sistema Educativo de acuerdo a los niveles de formación.

2.1.2. Oferta de Nuevos Programas

Estrategias:

2.1.2.1 Diseño, construcción y oferta de programas atendiendo la normatividad vigente por ciclos propedéuticos, y las exigencias del sector productivo.

2.1.2.2 Generación de Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano cumpliendo con la normatividad vigente y demanda del sector productivo.

2.1.2.3 Alianzas estratégicas realizadas aportando al desarrollo social, económico, político, tecnológico, ambiental y financiero de la región.

2.1.3 Fortalecimiento del Cuerpo Docente

Estrategias:

2.1.3.1 Cualificación docente atendiendo los estándares de calidad, la normatividad vigente y las políticas institucionales.

2.1.3.2 Desarrollo profesional de los docentes y directivos docentes mejorando la formación inicial para el fortalecimiento institucional.

2.1.3.3 Conformación de la planta docente de acuerdo a la normatividad vigente, políticas institucionales y evaluación del desempeño.

2.1.4 Formación Estudiantes

Estrategias:

2.1.4.1 Adopción de un modelo institucional para la admisión de acuerdo a la normatividad vigente y políticas institucionales.

2.1.4.2 Adopción de un modelo adecuado para la permanencia y seguimiento del desempeño académico.

2.1.5 Gestión en la Internacionalización

Estrategias:

2.1.5.1 Promoción de la formación en una segunda lengua mejorando los procesos de comunicación universal.

2.1.5.2 Generación de condiciones académicas adecuadas de movilidad, facilitando la inserción en el contexto internacional.

2.1.6 Gestión en el Uso de las Tecnologías de la Información

Estrategias:

2.1.6.1 Fortalecimiento en la gestión de tecnología para el avance de los sistemas de información y comunicación.

2.1.6.2 Adopción del modelo de TIC'S dentro del procesos de formación académica.

2.1.6.3 Vinculación a las redes de alta velocidad para mejoramiento de los sistemas, los procesos, la operación y servicios de tecnología que se ofrece a los usuarios.

Componente 2.2 Investigación

Objetivo: Fortalecer la investigación como función integradora del quehacer académico.

Proyectos:

2.2.1 Fomento a la Investigación

Estrategias

2.2.1.1. Generación de condiciones para que docentes y estudiantes se adhieran a los programas y proyectos de investigación.

2.2.1.2 Fortalecimiento en la transferencia o aplicación del conocimiento en lo relacionado con la investigación.

2.2.2 Producción y Publicación Intelectual

Estrategias:

2.2.2.1 Promoción e Incentivos a la producción intelectual de la comunidad académica

2.2.2.2 Difusión de la producción intelectual, programas y proyectos de investigación con el acompañamiento de docentes y estudiantes.

Componente 2.3 Extensión y Proyección Social

OBJETIVO: Fortalecer relaciones y ejecutar acciones con grupos externos económicos, sociales, políticos, empresariales, educativos, culturales, religiosos ambientales del orden público o privado, de manera que impacten en el desarrollo local, regional o nacional.

Proyectos:

2.3.1 Extensión

Estrategias:

2.3.1.1 Formulación de nuevos convenios de cooperación con el sector académico y productivo fortaleciendo la relación Universidad -Empresa-Academia.

2.3.2 Proyección Social

Estrategias:

2.3.2.1 Fomento del desarrollo social, cultural e institucional con el acompañamiento de docentes y estudiantes.

2.3.2.2 Vinculación a redes de extensión y proyección social.

2.3.2.3 Estructuración de un proyecto de impacto social que involucre Ciencia, Tecnología e Innovación, con el acompañamiento del sector productivo público, privado y academia.

2.3.3 Egresados

Estrategias:

2.3.3.1 Fortalecimiento de la relación con los egresados a través de vínculos institucionales.

OBJETIVO CORPORATIVO 4: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Resultado General: Cumplimiento de las metas fijadas en el plan estratégico desde la gestión, administración y fortalecimientos del talento humano, los recursos financieros y los recursos físicos.

Componente 4.1 Talento Humano

Objetivo: Disponer de personal competente vinculado a través de un sistema de selección integrado a las competencias y a los perfiles definidos para cada cargo

Proyectos:

4.1.1 Empoderamiento y sentido de pertenencia

Estrategias:

4.1.1.1 Talento Humano con identidad y sentido de pertenencia para desarrollar labores en la institución.

4.1.1.2 Aplicación de metodologías que faciliten la gestión humana

4.1.2 Formación y Desarrollo

Estrategias:

4.1.2.1 Facilitación e implementación de actividades y programas de capacitación y formación

4.1.2.2 Fortalecimiento de las competencias para el desarrollo del Talento Humano acorde con los principios institucionales.

Componente 4.2 Bienestar Institucional

Objetivo: Fomentar y generar programas y servicios que coadyuven a mejorar la calidad de vida de la comunidad institucional

Proyecto:

4.2.1 Gestión de Bienestar

Estrategias:

4.2.1.1 Fortalecimiento de los programas y servicios de Bienestar facilitando la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional.

4.2.1.2 Adopción de un modelo institucional que integre la información de Bienestar a los procesos académicos.

4.2.1.3 Acompañamiento integral a la comunidad para la permanencia y egreso.

Componente 4.3: Financiero

Objetivo: Fortalecer la gestión financiera optimizando los recursos, diversificando e incrementado las fuentes generadoras de ingresos.

Proyectos:

4.3.1 Generación de Ingresos

Estrategias:

4.3.1.1 Investigación de mercados que detecten necesidades del sector productivo y gustos y preferencias de los estudiantes.

4.3.1.3 Gestión para dar continuidad a las políticas y procedimientos de la planificación financiera.

4.3.2 Optimización de Recursos

Estrategias:

4.3.2.1 Implementación de las auditorías internas a los diferentes procedimientos del área financiera.

4.3.3 Políticas de Crédito y Cartera

Estrategias:

4.3.3.1 Actualización y formalización de las Políticas de Crédito y Cartera que faciliten el acceso a los servicios.

Componente 4.4 Registro y Control Académico

Objetivo: Sistematizar los procesos académicos e integrarlos a los procesos administrativos.

Proyectos:

4.4.1 Integración información Académica

Estrategias:

4.4.1.1 Adopción de un modelo integrador de los procedimientos y actividades de inscripción y matrícula de la población estudiantil.

4.4.1.2 Adaptación /o desarrollo de herramientas tecnológicas de apoyo, facilitando la gestión y toma de decisiones.

4.4.1.3 Gestión de la información académica desde la adopción de un sistema que facilite el registro, la consulta y el seguimiento.

4.4.2 Comunicación Efectiva

Estrategias:

4.4.2.1 Fortalecimiento en el uso de los medios de comunicación permitiendo brindar información en forma eficiente y oportuna.

Componente 4.5: Recursos Físicos

Objetivo: Atender las necesidades tecnológicas y logísticas relacionadas con el campus universitario y la práctica docente.

Proyectos:

4.5.1 Gestión Recursos Físicos

Estrategias:

4.5.1.1 Sostenibilidad de la Infraestructura física mediante la compra, ampliación y mejoramiento de la infraestructura educativa, acorde con las exigencias de crecimiento y modernización.

4.5.1.2 Sostenibilidad de Hardware y Software desde la compra, reposición y mantenimiento.

4.5.2 Dotación y Adecuación Espacios Físicos

Estrategias:

4.5.2.1 Biblioteca modernizada y fortalecida que facilite la implementación de ambientes de aprendizaje e investigación.

4.5.2.2 Oficinas, espacios comunes, capacidad de aulas, laboratorios, talleres, salas de sistemas, biblioteca, auditorios, áreas de servicio acorde con las necesidades académicas y administrativas.

OBJETIVO CORPORATIVO 5: GESTIÓN DE CONTROL

Resultado General: Cumplimiento de la Misión Institucional, a través de un sistema integral de medición de la gestión para el mejoramiento continuo de la calidad como base de la competitividad de la Institución.

Componente 5.1: Control

Objetivo: Verificar el cumplimiento de políticas, objetivos estratégicos, planes de gestión y acción

Proyectos:

5.1.1 Control, autocontrol y Evaluación

Estrategias:

5.1.1.1 Gestión del Control y autocontrol en todos los procesos y procedimientos.

5.1.1.2 Aseguramiento de personas y bienes institucionales garantizando la prevención en los riesgos.

5.1.1.3 Establecimiento de las acciones de control y autocontrol en los ámbitos académicos e institucionales generando sentido de pertenencia y compromiso con la Institución.

5.1.1.4 Revisoría Fiscal: Cerciorarse que las operaciones que se celebren o cumplan por cuenta de la Corporación, se ajusten a las prescripciones de las normas legales y estatutarias, decisiones de la Asamblea General y Consejo de Dirección