

## ANEXO: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

### Instrucciones para la presentación de la Propuesta de Investigación

- La propuesta de investigación no debe superar las 7 páginas. El documento deberá elaborarse en Microsoft Word, tamaño carta, márgenes de 3 cm en cada uno de los lados de la hoja, espacio sencillo, tipo de letra Arial, tamaño 12.
- La citación y las referencias se deben hacer según APA 6ta edición.
- Las páginas empleadas para la lista de referencias bibliográficas, no están incluidas en el máximo de páginas de propuesta.
- El archivo debe estar marcado de la siguiente forma:  
APELLIDOS\_Nombres\_TitulodePropuesta\_AAAAMMDD.  
Ejemplo: SANCHEZ\_Carolina\_Modelo de Innovación Regional\_20190810.
- La propuesta se deberá enviar electrónicamente por correo a [cead@cotecnova.edu.co](mailto:cead@cotecnova.edu.co) (No es necesaria la versión impresa)
- Se confirmará la recepción de la propuesta de investigación con un correo enviado.
- La propuesta de investigación será evaluada por el Comité del programa. El Comité podrá realizar preguntas al respecto en la entrevista al aspirante y se reserva el derecho de sugerir cambios y ajustes a la propuesta.
- El aspirante es el responsable de los contenidos, así como de la idoneidad ética de la propuesta. El aspirante tiene que respetar los derechos de propiedad intelectual de terceros y si emplea material que no le pertenece, es de su responsabilidad tramitar las autorizaciones para el uso de datos, cuadros, gráficas, mapas, diagramas, fotografías, etc.

## PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

### Datos generales:

Fecha:

Apellidos:

Nombres:

Identificación: (especifique el tipo y número de documento)

Dirección física:

Teléfono:

Correo electrónico:

### Propuesta (no exceder 7 páginas):

1. **Título de la propuesta.**
2. **Resumen Ejecutivo:** un breve resumen de un párrafo del proyecto de investigación.
3. **Presentación del problema de investigación:** brevemente presente la cuestión a resolver a través de la investigación y un planteamiento de las principales variables relacionadas al problema.
4. **Introducción:** una breve justificación de su interés en el tema elegido y la originalidad del mismo.
5. **Objetivos y alcance del trabajo:** los objetivos y alcance esperados de la investigación, incluyendo la discusión de lo que considera será la principal novedad de la investigación, la posibilidad de que los resultados sean significativos, la utilidad de los resultados y la posible aplicación de la experiencia.
6. **Pertinencia con respecto a la región:** describa posibles contribuciones del proyecto a objetivos sociales, económicos, ambientales o científicos, articulados a planes de desarrollo, agendas institucionales, regionales o sectoriales.
7. **Aporte esperado a líneas de investigación del programa:** El estudiante debe presentar propuesta que se enmarque en las líneas de investigación de la Seccional Palmira:
  - a) Grupo de investigación en sistemas aplicados a la industria
    - Línea de estudios competitividad y productividad
  - b) Grupo de investigación sobre organizaciones
    - Estudios Empresariales.
    - Estudios Socioeconómicos y Jurídicos.
    - Talento Humano.
  - c) Grupo de investigación en publicidad
    - Estudios en comunicación publicitaria
8. **Referencias bibliográficas empleadas:** las fuentes bibliográficas empleadas para la elaboración de la propuesta.

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

<b>GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN GRUPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>Grupo de Investigación Estudios Empresariales GEE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de la Organización y Dirección Estratégica.</li> <li>• Emprendimiento e Innovación.</li> <li>• Mercadeo, cultura y sociedad.</li> <li>• Responsabilidad Social y Gestión Humana.</li> </ul>
<b>Grupo de investigación proyectos, programas y portafolios GIP 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación y evaluación de proyectos.</li> <li>• Soluciones TIC para la gestión de proyectos.</li> <li>• Efectos, impactos e indicadores de los proyectos.</li> <li>• Lecciones aprendidas en proyectos en Gestión de Proyectos</li> </ul>
<b>Grupo de Mercado y Libertad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clúster y Cadenas Productivas</li> <li>• Economía y Negocios Internacionales</li> <li>• Estrategia y Prospectiva</li> <li>• Finanzas.</li> </ul>
<b>Equipo de Estudios Económicos y Administrativos para el Desarrollo Regional ESDER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad y desarrollo empresarial</li> <li>• Desarrollo Económico, social y territorial</li> </ul>